



Some ja yhteisöpalvelut

Sosiaalisessa mediassa (some) ja yhteisöpalveluissa käyttäjät luovat itse yhdessä uutta sisältöä. Käyttäjät voivat esimerkiksi kirjoittaa viestejä ja jakaa kuvia muille internetin käyttäjille. Mielenkiintoa käyttäjät ilmaisevat usein painamalla Tykkää-painiketta. Yleensä käyttäjä luo oman käyttäjäprofiilin ja vaikuttaa siihen, kuka tiedot näkee. Monissa palveluissa voi valita ne käyttäjät, joihin pitää yhteyttä. Käyttäjä voi lähettää yhteyspyyntöjä ja hyväksyä tai hylätä toisten lähettämiä yhteyspyyntöjä. Julkisia yhteisöjä voi seurata, vaikka ei ole jäsen.



Facebook

Facebook on yhteisöpalvelu, jossa voi olla yhteydessä muihin ihmisiin esimerkiksi kirjoittamalla viestejä tai jakamalla kuvia. Palveluun voi perustaa keskusteluryhmän omalle kaveripiirilleen. Facebookista löytyy monia käyttäjien perustamia ryhmiä, joita yhdistää jokin harrastus tai muu yhteinen mielenkiinnon kohde. Myös monilla yrityksillä ja yhteisöillä on Facebookissa oma sivu, jossa ne kertovat ajankohtaisista asioistaan.



Twitter

Twitter on palvelu, jossa voi seurata kenen kirjoittelua tahansa. Twitter-tekstit ovat lyhyitä. Tekstien eli tveettien yhteyteen merkitään usein oleellinen sana tai sisältö merkillä #, jota kutsutaan myös hashtagiksi, esimerkiksi #twitterinopettelu #SeniorSurf.



Pinterest

Pinterest on kuvien ja linkkien jakopalvelu, jossa voi luoda ja ylläpitää kuvakokoelmia. Omia kokoelmia voi tehdä itse valituista aihepiireistä, esimerkiksi ruoka, neulominen, puutarha, purjehdus tai puutyöt.



Instagram

Instagram on kuvien jakopalvelu ja sosiaalinen verkosto. Palvelun avulla käyttäjät voivat jakaa kuvia ja kertoa mielipiteensä toisten käyttäjien kuvista.



YouTube

YouTube on videogalleria, joka sisältää erilaisia videoita. YouTubesta löytyy runsaasti esimerkiksi opastusvideoita tietokoneen käytöstä kalastuksen alkeisiin. Jokainen YouTuben käyttäjä voi lisätä galleriaan omia videoita.



Hashtag

Hashtag on sanan tai ilmaisun eteen liitetty #-merkki. Hashtagia käytetään sosiaalisessa mediassa korostamassa keskeistä viestiä. Hashtagilla merkityt sisällöt toimivat monissa palveluissa myös hakusanoina. Joissain televisiolähetyksissä näytetään katsojien sosiaalisessa mediassa lähettämiä viestejä, jotka on merkattu hashtagilla aiheeseen liittyviksi, esimerkiksi #MMKisat.

